**SENAI Jaguariúna** **Felipe Augusto Ribeiro Serra**

# Victória Heloise Cunha Duó



**Sistema de Gerenciamento**

**Financeiro**

**Jaguariúna-SP 2023**

# DOCUMENTO DE DEFINIÇÃO DO ESCOPO (EAP)

**1. CONVENÇÕES, TERMOS E ABREVIAÇÕES**

A correta interpretação deste documento exige o conhecimento de algumas convenções e termos específicos, que são descritos a seguir.

## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DOS REQUISITOS

Por convenção, a referência a requisitos é feita através do nome da subseção onde eles estão descritos seguidos do identificador do requisito, de acordo com a especificação a seguir:

[nome da subseção, identificador do requisito].

Por exemplo, o requisito funcional [Incluir

Usuário.RF016] deve estar descrito em uma subseção chamada

“Incluir Usuário”, em um bloco identificado pelo número [RF016]. Já o requisito não-funcional [Confiabilidade.NF008] deve estar descrito na seção de requisitos não-funcionais de Confiabilidade, em um bloco identificado por [NF008]. Os requisitos devem ser identificados com um identificador único.

A numeração inicia com o identificador [RF001] ou [NF001] e prossegue sendo incrementada à medida que forem surgindo novos requisitos.

Cada requisito deve fazer referência a uma regra de negócio [RN001].

## 1.2 PROPRIEDADES DOS REQUISITOS

Para estabelecer a prioridade dos requisitos, foram adotadas as denominações “essencial”, “importante” e

“desejável”.

Essencial é o requisito sem o qual o sistema não entra em funcionamento. Requisitos essenciais são requisitos imprescindíveis, que têm que ser implementados impreterivelmente.

Importante é o requisito sem o qual o sistema entra em funcionamento, mas de forma não satisfatória. Requisitos importantes devem ser implementados, mas, se não forem, o sistema poderá ser implantado e usado mesmo assim.

Desejável é o requisito que não compromete as funcionalidades básicas do sistema, isto é, o sistema pode funcionar de forma satisfatória sem ele.

Requisitos desejáveis podem ser deixados para versões posteriores do sistema, caso não haja tempo hábil para implementálos na versão que está sendo especificada.

## 2. DESCRIÇÃO GERAL DO PROJETO

O projeto consiste no desenvolvimento de uma solução tecnológica para auxiliar a empresa Cookies da Clarinha no controle de vendas e estoque, integrando-se com o iFood e o WhatsApp. A ferramenta permitirá uma gestão mais eficiente dos recursos da empresa, fornecendo informações em tempo real e permitindo a expansão do negócio através de plataformas populares de vendas e comunicação.

## 3. REGRAS DE NEGÓCIO

Estas regras de negócio foram elencadas utilizando a técnica de levantamento orientado a ponto de vista e etnografia, observando e estudando outros aplicativos de bancos virtuais, observando suas funcionalidades básicas e objetivando aplicá-las.

**4. REQUISITOS FUNCIONAIS (CASOS DE USO)**

## [RN01] Autenticação

Autenticar o acesso de usuários ao sistema e limitar sua experiencia de acordo cos seu nível.

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

## [RN02] Controle de Estoque

A solução tecnológica deve permitir o registro e acompanhamento do estoque de produtos, alertando quando determinado item estiver próximo do fim ou em falta.

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

## [RN03] Controle de Vendas

A solução deve permitir o registro de todas as vendas realizadas, com informações sobre o produto, quantidade, valor e forma de pagamento.

Desenho com traços pretos em fundo branco

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

## [RN04] Integração com plataformas digitais

A solução deve integrar-se com plataformas de delivery populares, como iFood, para permitir a realização de transações seguras.

## [RN05] Gerenciamento de pedidos

A solução deve permitir o acompanhamento dos pedidos realizados, desde o momento da compra até a entrega ao cliente.

**Diagrama

Descrição gerada automaticamente**

**[RN06] Gestão de cupons de desconto**

A solução deve permitir a criação e gestão de cupons de desconto, que podem ser oferecidos aos clientes como uma estratégia de marketing.

## [RN07] Integração com redes sociais

A solução deve integrar-se com as redes sociais da loja, permitindo a divulgação de produtos e promoções e a interação com os clientes.

## 5. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

### 5.1. [NF001] Segurança

A solução tecnológica deve ser segura, protegendo os dados da empresa e dos clientes contra vazamentos e acessos não autorizados.

### 5.2. [NF002] Escalabilidade

A solução deve ser capaz de lidar com um grande volume de transações e dados, permitindo a expansão do negócio.

### 5.3. [NF003] Disponibilidade

A solução deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, garantindo que a empresa possa atender aos seus clientes a qualquer momento.

### 5.4. [NF004] Desempenho

A solução deve ter um desempenho rápido e eficiente, garantindo que as operações sejam realizadas com agilidade e sem interrupções.

### 5.5. [NF005] Usabilidade

A solução deve ser fácil de usar e intuitiva, permitindo que os usuários possam utilizá-la sem a necessidade de treinamentos complexos.

### 5.6. [NF006] Integração

A solução deve ser capaz de integrar-se com outras ferramentas, como o iFood e o WhatsApp, de forma a fornecer uma experiência integrada e fluída para o usuário.

### 5.7. [NF007] Manutenção

A solução deve ser fácil de manter e atualizar, permitindo que a equipe de TI da empresa possa realizar as atualizações necessárias de forma rápida e eficiente.

### 5.8. [NF008] Confiabilidade

A solução deve ser confiável, garantindo que os dados e as transações sejam registrados corretamente e sem erros.

## 6. ORÇAMENTO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Custos Direitos** | |  |
| **Descrição** | **Tempo**  **Profissional** | **Hora R$** | **Subtotal** |
| **Full-Stack** | 180 | R$ 12,00 | R$ 2.160,00 |
| **Total** |  | | **R$ 2.160,00** |

## 7. CRONOGRAMA

